



Propositions de partenariat

Mines de Paris

Bureau Des Élèves
Relations Entreprises

2022 - 2023

Catalogue des partenariats 2022-2023

Mines de Paris

Le BDE-Entreprises est à votre disposition pour mettre en œuvre toutes vos propositions d'événements auprès des étudiants dans le but de promouvoir votre entreprise et ses spécificités de manière originale. Ces manifestations sont le lieu privilégié d'échanges informels entre les intervenants de votre entreprise et les futurs diplômés.

Nous vous proposons également d'élaborer selon vos souhaits des « packages événementiels » regroupant différentes manifestations auxquelles votre entreprise voudrait prendre part.

Nous listons ci-dessous des exemples d'offres que nous pourrions établir, la liste étant bien entendu non exhaustive.

SOMMAIRE :

RENCONTRE NETWORKING	P4
TABLE RONDE.....	P5
PROJETS D'INGÉNIERIE	P6
ATELIER	P7
VISITE DE SITE INDUSTRIEL	P8
RENCONTRE INGÉNIEURS	P9
ÉTUDES DE CAS	PI0
DÎNER DE PRÉSENTATION STAGES ET EMPLOIS	PI1
SIMULATION D'ENTRETIEN	PI2
FORUMS PME/PMI/START-UP	PI3
FORUM R&D	PI4
COMMUNICATION AUPRÈS DES ÉTUDIANTS	PI5
ACCÈS AU CV BOOK DE L'ÉCOLE	PI6
LE PARRAINAGE	PI7
SOUTIEN D'UN CLUB OU D'UNE ASSOCIATION	PI8
TABLEAU RÉCAPITULATIF DES PARTENARIATS	PI9
CONTACTS	P20

RENCONTRE NETWORKING

Public

Étudiants des trois promotions.

Objectif

Moins formelle que la rencontre ingénieurs, la rencontre networking a pour but d'amener élèves et intervenants à discuter ensemble autour de sujets à définir, qui peuvent aller de la présentation du quotidien d'un ingénieur de votre entreprise à l'explication d'un projet, réalisé ou en cours. Elle permet à travers ces échanges d'informer les élèves sur votre entreprise et son secteur d'activités.

Thème/Contenu

Cet événement est rattaché à une thématique/problématique pour mettre en évidence l'action de votre entreprise dans un contexte plus global. La souplesse du format permet aux élèves d'être proches des intervenants (qui seront des cadres ayant une formation ingénieur de préférence), de discuter avec eux sur des sujets variés, afin de se projeter aussi dans leur quotidien et d'avoir un aperçu des possibilités de réalisation dans votre entreprise. Cette proximité incite chacun à se sentir plus impliqué dans l'événement, réalisant ainsi pour votre entreprise une communication plus efficace qu'en amphithéâtre.

Modalités pratiques

Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Publication sur les réseaux sociaux ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Dans une salle de réception de l'école seront installées des tables (une par intervenant). Après une brève introduction de l'entreprise faite par les membres du BDE, les intervenants répondront à une problématique qui leur sera posée à l'avance, durant une dizaine de minutes. Celle-ci portera sur des enjeux soulevés par les élèves et permettra à l'entreprise de se présenter de manière originale et pertinente. Les élèves tourneront ensuite de table en table (selon le nombre d'intervenants, rotation toutes les dix à quinze minutes), afin de rencontrer tous les intervenants présents, durant une quarantaine de minutes. Une fois la dernière rotation effectuée, le cocktail (pour le soir) ou le buffet repas (pour le midi) sera présenté à l'assemblée. Celui-ci (généralement un « Wine & Cheese » pour le cocktail) sera à la charge de l'entreprise, et pourra être organisé par le BDE.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 3000 € H.T.
(+coût du cocktail/buffet repas)

TABLE RONDE

Public

Étudiants des trois promotions.

Objectif

Cet événement regroupe plusieurs entreprises d'un même secteur d'activité autour d'une problématique, afin d'amener les étudiants à connaître plus précisément les spécificités et les métiers de chaque entreprise. Plus précise qu'une soirée de rencontre, la table ronde permet à tous d'avoir un point de vue plus global et précis sur les entreprises présentes.

Thème/Contenu

Différentes tables rondes seront organisées par le BDE-Entreprises, sur des thèmes tels que l'énergie, la gestion des ressources, l'aéronautique, la transition numérique... La table ronde est un excellent moyen de mettre en valeur l'action de l'entreprise en réponse à une problématique actuelle. Son format permet de faire passer un message clair et concis à des étudiants intéressés par un secteur d'activité donné.

Modalités pratiques

Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Publication sur les réseaux sociaux ;
- Sélection des élèves inscrits à la table ronde si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Une table ronde se déroulera en quatre temps. Entre trois et cinq entreprises seront présentes par table ronde. Tout d'abord, en amphithéâtre, deux intervenants de chaque entreprise viendront sur l'estrade et présenteront, en un temps limité et identique à celui des autres participants (quelques minutes) leur entreprise : ses spécificités, ses valeurs.

Dans un deuxième temps, les intervenants participeront à un débat autour de la problématique de la table ronde, orchestré par le BDE en interaction avec les élèves. Cette phase durera environ 30 minutes.

Les représentants de chaque entreprise se sépareront ensuite dans quatre pièces différentes et réaliseront une étude de cas ou témoigneront de leurs expériences, avec un petit groupe d'étudiants s'étant inscrits préalablement. Cette phase en petit groupe permet un contact privilégié entre l'intervenant et les étudiants au travers d'un échange plus libre qu'en amphithéâtre.

Enfin, une restitution commune aura lieu, pour chaque groupe, et l'événement se conclura par un cocktail organisé par notre équipe.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 3000 € H.T.
(cocktail compris)

PROJETS D'INGENIERIE

Public

Étudiants des trois promotions.

Objectif

Faire découvrir aux étudiants les activités de votre entreprise à travers la présentation de projets d'ingénierie auxquels les intervenants ont participé. En se mettant à la place des ingénieurs en charge du projet, les élèves auront une vision précise des actions menées par votre entreprise.

Thème/Contenu

Les intervenants (qui seront des cadres ayant une formation ingénieur de préférence) pourront discuter de manière privilégiée avec plusieurs groupes d'étudiants d'un projet qu'ils ont mené. Cette présentation se fera de manière interactive, de façon à pousser les élèves à se mettre à la place d'un ingénieur pour affiner leur compréhension de la gestion de projet. Cette proximité incite chacun à se sentir plus impliqué dans l'événement, réalisant ainsi pour votre entreprise une communication plus efficace qu'en amphithéâtre.

Modalités pratiques

- **Annonce de l'événement**

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Publication sur les réseaux sociaux présentant l'événement ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

- **Déroulement de l'événement**

Dans une salle de réception de l'école seront installées des tables (une par intervenant). Chaque table sera attribuée à un projet et le mode de présentation de celui-ci pourra être un poster, une vidéo, ou tout autre format qui convient à l'entreprise. Les intervenants décriront le projet dans son ensemble et donneront la possibilité aux étudiants de s'imaginer être à leur place. Ils pourront ainsi faire part de leur expérience réelle afin de donner un aperçu détaillé de leur métier au sein de l'entreprise. Durant une quarantaine de minutes, les élèves tourneront de table en table (selon le nombre d'intervenants, rotation toutes les dix à quinze minutes), afin de découvrir l'ensemble des projets proposés. Une fois la dernière rotation effectuée, le cocktail (pour le soir) ou le buffet repas (pour le midi) sera présenté à l'assemblée. Celui-ci sera à la charge de l'entreprise, et pourra être organisé par le BDE.

- **Retours de l'événement**

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 3000 € H.T.

(+ coût du cocktail/buffet repas)

RENCONTRE INGÉNIEURS

Public

Étudiants des trois promotions.

Objectif

Permettre aux élèves des trois promotions de mieux connaître votre secteur d'activité et de découvrir les spécificités de votre entreprise.

Thème/Contenu

La soirée rencontre ingénieur est l'occasion de présenter votre entreprise sous un angle particulier : les intervenants devront répondre à une problématique portant sur son secteur d'activités. C'est aussi l'occasion d'informer les élèves des possibilités de carrière offertes aux ingénieurs au sein de l'entreprise. Via des questions posées par les élèves, les intervenants pourront présenter et témoigner de leur parcours professionnel.

Modalités pratiques

Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Publication sur les réseaux sociaux présentant l'événement ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Présentation réalisée dans les locaux de l'école, en amphithéâtre, avec de préférence des cadres de l'entreprise ayant une formation d'ingénieur. Après une brève introduction de l'entreprise faite par les membres du BDE, les intervenants répondront à une problématique qui leur sera posée à l'avance, durant une quinzaine de minutes. Celle-ci portera sur des enjeux soulevés par les élèves et permettra à l'entreprise de se présenter de manière originale et pertinente. S'ensuivra une séance de vingt minutes de questions posées par les élèves, par lesquelles les intervenant pourront également parler de leur parcours, de leurs projets, ou bien de leur quotidien, selon l'orientation des questions du public. À la suite de cette intervention sera organisé un cocktail (pour le soir) ou un buffet repas (pour le midi), au cours duquel élèves et intervenants pourront échanger de manière plus informelle. Celui-ci est à la charge de l'entreprise. Le BDE pourra s'occuper de son organisation.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 2 500 € H.T.
(+ coût du cocktail/buffet repas)

ATELIERS

Public

ÉTUDIANTS DES TROIS PROMOTIONS, ÉVENTUELLEMENT EN RECHERCHE DE STAGE OU D'EMPLOI.

Objectif

Cet évènement met en valeur tous les aspects que l'entreprise souhaite partager avec les étudiants, qui sont ainsi amenés à connaître plus précisément les valeurs de l'entreprise et les métiers de celle-ci.

Thème/Contenu

L'évènement sera orienté par une thématique choisie au préalable. Dans ce cadre, l'entreprise pourra choisir une ou plusieurs activités mettant en valeur ses métiers. Les activités organisées peuvent être, par exemple : des interventions de corps de métiers différents ; un problème ingénieur posé par l'entreprise ; voire une formation logicielle.

Modalités pratiques

Annnonce de l'évènement

- Mail d'annonce de l'évènement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Publication sur les réseaux sociaux présentant l'évènement ;
- Sélection des élèves inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'évènement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'évènement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'évènement

Un atelier se déroulera en deux temps. Dans un premier temps, après une brève introduction de l'entreprise faite par les membres du BDE, les représentants de différents corps de métier de l'entreprise se sépareront dans des pièces différentes et réaliseront une étude de cas, une formation, ou un témoignage de leurs expériences. Les élèves seront invités à changer d'atelier pour favoriser un contact privilégié avec les intervenants, plus facilement qu'en amphithéâtre. Dans un deuxième temps, un bilan sera fait entre tous les groupes pour examiner et comprendre le travail réalisé. Enfin, l'évènement se conclura par un cocktail (pour le soir) ou un buffet repas (pour le midi). Celui-ci sera à la charge de l'entreprise, et pourra être organisé par le BDE.

Retours de l'évènement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 3000 € H.T.
(+ coût du cocktail/buffet repas)

DÎNER DE PRÉSENTATION STAGES ET EMPLOIS

Public

Étudiants des trois promotions en recherche de stage ou d'emploi.

Objectif

Tout au long du dîner, vos représentants dialoguent directement avec les étudiants dans un cadre informel permettant une connaissance approfondie de l'entreprise et de ses valeurs. Ils peuvent également proposer des stages aux élèves.

Thème/Contenu

Au cours de cet événement, les intervenants pourront présenter l'entreprise et son secteur d'activité de manière générale ainsi que les différentes possibilités de carrière qu'elle offre. Intervenants et étudiants pourront également discuter d'un thème lié à l'entreprise.

Modalités pratiques

Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fournie par l'entreprise)
- Publication sur les réseaux sociaux présentant l'événement ;
- Sélection des élèves inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Le dîner de présentation stage et emploi concernera une quinzaine d'étudiants, prioritairement en deuxième ou troisième année en recherche de stage et d'emploi. Une première phase de présentation durera un quart d'heure afin d'introduire votre entreprise et son domaine d'expertise.

Ensuite, les représentants de l'entreprise et les étudiants iront dîner dans un restaurant choisi par l'entreprise ou sélectionné par le BDE-Entreprises.

Le dîner est l'occasion de proposer des stages, des VIE et des emplois, mais également d'échanger de manière informelle avec les étudiants présents. Les intervenants pourront ainsi aborder leurs parcours professionnels au sein de votre entreprise, les valeurs portées par l'entreprise...

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 3000 € H.T. (+ coût du restaurant)

VISITE DE SITE INDUSTRIEL

Public

Étudiants des trois promotions.

Objectif

Cette manifestation permet à un petit groupe de futurs diplômés de découvrir un site représentant particulièrement bien les spécificités de l'entreprise. Elle donne ainsi aux élèves un aperçu attirant du fonctionnement de l'entreprise et de ses particularités.

Les intervenants dialoguent directement avec les étudiants dans un cadre informel permettant une connaissance plus approfondie de l'entreprise et de ses valeurs.

Thème/Contenu

Lors de la visite, une introduction générale de l'entreprise et de son secteur d'activité pourra être présentée aux étudiants. Les aspects techniques et spécificités des installations visitées pourront être décrits. Les possibilités de carrière offertes aux ingénieurs au sein de l'entreprise pourront également être abordées.

Modalités pratiques

Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fournie par l'entreprise)
- Publication sur les réseaux sociaux présentant l'événement ;
- Sélection des élèves inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

La visite sera effectuée dans un site en région parisienne de préférence, sur une demi-journée en général. Un ou plusieurs ingénieurs accompagneront les étudiants au long de la visite. Ils pourront ainsi présenter l'entreprise de manière plus générale, témoigner sur leurs parcours en son sein, mais également expliquer les diverses installations visitées et répondre aux questions des étudiants. La visite permet aux étudiants d'avoir une vision « de l'intérieur » de votre entreprise, ce qui peut mener à des échanges intéressants entre intervenants et étudiants qui ont souvent du mal à se projeter dans une entreprise.

Le BDE organise le transport des étudiants jusqu'au site visité.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

**Prix : 3000 € H.T.
(+ coût de transport éventuel)**

SIMULATIONS D'ENTRETIEN

Public

Étudiants des trois promotions en recherche de stage ou d'emploi.

Objectif

Les simulations d'entretien ont pour but de mettre en contact direct et de manière approfondie des étudiants de deuxième et de troisième année avec vos intervenants. En organisant une simulation d'entretien d'embauche, ils renseignent les étudiants sur les possibilités offertes par votre entreprise. Ils auront également pour but de les entraîner pour leurs entretiens réels et de leur offrir un complément de formation.

Si l'intervenant le souhaite, cet événement lui permet d'utiliser cet échange privilégié avec l'étudiant pour l'aider à optimiser son CV.

Thème/Contenu

Chaque intervenant conduit la séance d'entretien comme il le souhaite. À la fin de chacune d'entre elles, un dialogue est engagé avec l'étudiant pour lui montrer les points forts et les points à améliorer de sa prestation.

Modalités pratiques

Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fournie par l'entreprise)
- Publication sur les réseaux sociaux présentant l'événement ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Les entretiens sont individualisés ou s'effectuent par binôme (un acteur en deuxième ou troisième année, accompagné d'un observateur, en deuxième ou en première année). Ils dureront environ quarante minutes, pour une séance d'environ trois heures au total.

Si elle le souhaite, l'entreprise pourra réaliser une pré-session d'optimisation des CV en groupe (environ 30 minutes) pour un enrichissement mutuel des expériences.

Les simulations ont généralement lieu le jeudi après-midi.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

**Prix : 3000 € H.T. par session.
Deux intervenants recommandés.**

ÉTUDES DE CAS

Public

Étudiants de deuxième et troisième année en recherche de stage ou d'emploi et élèves de première année particulièrement intéressés.

Objectif

Les études de cas préparent aux entretiens d'embauche des élèves particulièrement intéressés par le secteur d'activité de votre entreprise, notamment pour le conseil, en leur proposant des méthodes d'approche d'une étude de cas. Au cours de ces rencontres, les intervenants peuvent informer les élèves des possibilités offertes par votre entreprise, tout en les renseignant sur les modalités d'embauche.

Thème/Contenu

Les sujets d'étude de cas sont laissés au choix de l'entreprise.

Modalités pratiques

Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fournie par l'entreprise)
- Publication sur les réseaux sociaux présentant l'événement ;
- Sélection des élèves inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Organisé dans une salle de l'Ecole des Mines, un ou plusieurs intervenants présentent des sujets d'étude de cas. A chaque passage, d'une quarantaine de minutes environ, deux étudiants seront présents : l'un passe et l'autre observe. À la fin de chaque passage, un débriefing rapide de la prestation de l'étudiant sera réalisé.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

Prix : 3000 € H.T.

FORUMS PME/PMI/START-UP

Public

Étudiants des trois promotions.

Objectif

Ces forum permettent de rencontrer des étudiants et leur faire découvrir les possibilités offertes par les PME/PMI/Start-up.

Thème/Contenu

Chaque entreprise pourra présenter ses métiers, ses produits. Elle peut également aborder un thème lié au secteur d'activité de l'entreprise, ainsi que des exemples de parcours professionnel d'un cadre au sein de l'entreprise. Enfin, le forum est l'occasion d'évoquer le processus de création/reprise d'une entreprise auprès des étudiants.

Modalités pratiques

Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fournie par l'entreprise).
- Publication sur les réseaux sociaux présentant l'événement ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement.
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

L'événement aura lieu dans une des salles de réception de l'école et pourra regrouper plusieurs entreprises. Une première phase d'un quart d'heure environ permettra de présenter rapidement les acteurs présents et leur domaine d'activité. A la suite de cette présentation, chaque intervenant disposera d'un stand pour présenter son entreprise. Les élèves, répartis par petits groupes, auront la possibilité de tourner pour rencontrer les différents acteurs présents. Les intervenants pourront revenir sur leur parcours, sur les spécificités du monde des PME/PMI/Start up. Le cadre informel permettra aux élèves d'interagir directement avec leurs interlocuteurs. Un cocktail sera servi par le BDE pour conclure l'événement.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

**Prix : Forum Start-up: 500 € H.T par entreprise
Forum PME/PMI: 1000 € H.T par entreprise
(cocktail compris)**

FORUM R&D

Public

Étudiants des trois promotions.

Objectif

Ce forum permet de présenter aux étudiants des sujets de R&D de votre entreprise, pour les initier au travail de recherche en entreprise qui est très demandé à l'école.

Thème/Contenu

Chaque entreprise pourra présenter un ou plusieurs de ses sujets de R&D, grâce à un intervenant-chercheur qui pourra utiliser un poster s'il le souhaite. En plus de la présentation de l'entreprise et de ses activités, les élèves intéressés pourront se renseigner sur le métier et le parcours de l'intervenant, qu'ils pourraient vouloir suivre. Enfin, le forum est l'occasion de présenter une multitude d'activités et de secteurs dans un forum à taille réduite au sein même de l'école.

Modalités pratiques

Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fournie par l'entreprise).
- Publication sur les réseaux sociaux présentant l'événement ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement.
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

L'événement aura lieu dans une des salles de réception de l'école et pourra regrouper quatre à six entreprises. Une première phase d'un quart d'heure environ permettra de présenter rapidement les acteurs présents et leur domaine d'activité. A la suite de cette présentation, chaque intervenant disposera d'un stand pour présenter son sujet de recherche et son entreprise. Les élèves, répartis par petits groupe auront la possibilité de tourner pour rencontrer et échanger avec les différents acteurs présents. Les intervenants pourront revenir sur leur parcours, sur les spécificités du monde de la R&D. Le cadre informel permettra aux élèves d'interagir directement avec leurs interlocuteurs. Un cocktail sera servi par le BDE pour conclure l'événement.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

Prix : 2500 € H.T par entreprise (cocktail compris)

COMMUNICATION AUPRÈS DES ÉTUDIANTS

Public

Étudiants des trois promotions.

Objectif

Communiquer aux élèves à propos d'actions que vous menez ou d'événements que vous organisez.

Développer votre image et votre visibilité au sein de l'école.

Nous pouvons communiquer aux élèves sous différentes formes :

- Un e-mail pour les trois promotions de l'école ou pour une promotion ciblée ;
- Affichage dans l'école ;
- Mise à disposition de flyers dans la salle des boîtes aux lettres personnelles des élèves.
- ...

Prix : 200 € H.T. par support.

ACCES AU CV BOOK DE L'ECOLE

L'Ecole propose aux élèves volontaires de mettre en ligne leur CV sur LinkedIn, dans un espace protégé et dédié, au moment de leur diplomation fin juin.

L'année dernière nous avons mis en ligne les CV de plus de la moitié de nos ingénieurs, de nos mastères et environ 40% des docteurs.

OBJET DU PARTENARIAT :

Les entreprises peuvent mettre leur logo sur ce CV book en ligne et avoir accès aux CV en avant-première.

Cette proposition de partenariat est chiffrée à 3 000 €.

CONTACT :

johanna.ducret@mines-paristech.fr 01 40 51 94 15

LE PARRAINAGE

Le parrainage est un partenariat d'une durée d'un an entre une entreprise et l'École des Mines de Paris. L'entreprise marraine accompagnera les élèves des trois promotions tout au cours de l'année.

Elle tissera ainsi un lien privilégié avec les élèves de l'année qu'elle parrainera, en accompagnant les étudiants pendant les temps forts de leur formation : le Gala de Parrainage, la recherche de stages ou encore remise des diplômes.

Tout au long du parrainage, elle s'impliquera dans la vie de l'École à travers de nombreux événements organisés en collaboration avec le BDE-Entreprises.

Au début de l'année scolaire, intervention en préambule du Gala de Parrainage, événement lors duquel l'ensemble des promotions se rassemblent pour célébrer l'intégration de la nouvelle promotion au sein de la communauté des Mines de Paris.

En milieu d'année, une rencontre et un échange plus informel avec les étudiants en recherche de stage, pouvant prendre la forme souhaitée. Cette rencontre sera prioritaire dans la planification des événements de l'année, et sera coordonnée avec les périodes de recrutement de l'entreprise.

En fin d'année, l'entreprise pourra participer à la cérémonie de remise de diplôme de la promotion sortante en tant qu'entreprise marraine.

Parmi les entreprises ayant choisi de se lier à Mines de Paris et à son Bureau des Élèves au travers de ce partenariat de marrainage, on retrouve par exemple Safran, Total, L'Oréal, EDF ou Areva comme partenaires historiques ayant choisi d'incarner les valeurs de l'École.

DESCRIPTIF DES EVENEMENTS ET OBJET DU PARTENARIAT :

Ce partenariat entre l'entreprise et l'École Mines de Paris commencerait en juin 2022 et se terminerait en juin 2023 lors de la remise des diplômes de la promotion 2019.

L'entreprise marraine s'engagerait à contribuer au financement des activités du BDE à hauteur d'un montant forfaitaire de 15 000 €.

Ce package peut également être enrichi en incluant des offres proposées par la direction de l'enseignement. Un fonctionnement en mécénat est également envisageable pour soutenir une promotion d'étudiants.

SOUTIEN D'UN CLUB OU D'UNE ASSOCIATION

Objectif

Ce soutien permet de gagner un accès à la vie associative de l'École, aspect important puisqu'il relève du quotidien des étudiants. Ainsi, votre entreprise fait valoir sous un jour favorable son image auprès de tous les étudiants de l'école par le biais de diverses manifestations organisées par les associations. De plus, les champs d'action des clubs et associations, plus ciblés que ceux du BDE, peuvent valoriser un aspect particulier de votre politique d'entreprise que vous souhaiteriez mettre en avant.

Thème/Contenu

Les clubs et les associations sont les animateurs de la vie de l'École. Il s'en crée chaque année, et sont les reflets des intérêts des élèves. Ils sont financés par le BDE, certains ayant en plus un sponsoring attribué d'une entreprise. En voici une liste non exhaustive :

- Le WEI (Week-End d'Intégration des élèves de première année)
- L'ASTi (chargée de l'accueil des Admis Sur Titre, élèves étrangers rejoignant la promotion en deuxième année)
- Le Grand Gala
- Le Bureau Des Sports (BDS)
- Le Bureau Des Arts (BDA)
- Le Voyage Promo
- MINES Développement Solidaire (MDS) (regroupement d'associations humanitaires comme CERres, Héliotopia, Zambinou ou Kalimat au Burkina Faso, au Bénin et au Maroc)
- Le club d'oenologie (CAV)
- Cahier Vert (association d'ouverture sociale de l'École)
- Le Rézal (réseau de la résidence des élèves)
- MédiaMines, ...

On compte aussi des associations plus indépendantes :

- JuMP, la Junior Entreprise des Mines de Paris
- Le Forum Trium

Pour plus d'informations, les sites des associations sont accessibles sur le serveur élève de l'école :

<https://www.mines-paris.eu>

Modalités pratiques

Suite à une sollicitation de votre part, le BDE-Entreprises examine votre demande et vous met en relation avec la (ou les) association(s) qui correspondent le mieux à vos attentes.

Prix : À définir avec les membres de l'association concernée.

TABLEAU RÉCAPITULATIF DES ÉVÉNEMENTS

Type d'événement		Déroulement	Tarif HT		Remarques
Rencontre Networking		En salle de réception, autour de tables, avec si possible des anciens élèves	3000 € (hors cocktail ou buffet repas)		Midi ou soir Problématique donnée à l'avance aux intervenants
Table Ronde		Trois à cinq entreprises présentes – débat autour d'une problématique en lien avec le secteur d'activités	3000 € par entreprise (cocktail compris)		Soir Problématique donnée à l'avance aux intervenants
Projets d'ingénierie		En salle de réception, autour de tables – animé par des chefs de projet si possible	3000 € (hors cocktail ou buffet repas)		Midi ou soir Discussion interactive en petit groupe
Atelier		Format libre qui dépend des activités de l'entreprise	3000 € (hors cocktail ou buffet repas)		Midi ou soir Animations impliquant les étudiants
Visite de site industriel		Visite de site industriel avec une douzaine d'élèves	3000 €		A lieu le jeudi après-midi
Rencontre ingénieurs		En amphithéâtre, avec si possible des anciens élèves	3000 € (hors cocktail ou buffet repas)		Midi ou soir Problématique donnée à l'avance aux intervenants
Etude de cas		40 min par passage, en binôme	3000 €		Sujet au choix de l'entreprise
Dîner de présentation stages et emplois		Dîner avec une quinzaine d'étudiants	3000 € (hors restaurant)		Le restaurant peut être choisi par le BDE
Simulation d'entretien		40 min d'entretien en face-à-face, présence éventuelle d'un élève observateur	3000 € par session		Deux intervenants recommandés
Mini Forums	PME/PMI	Réunit quatre à six entreprises – chaque intervenant a son stand	1000 €	Cocktail compris	Soir
	Start-up		500 €		
	R&D		2500 €		
CV book		Promotion de l'entreprise dans le CV book et accès en avant première dès juin	3000 €		Proposé par la direction de l'enseignement
Contrat de parrainage		Accord sur un an avec suivi d'une promotion. Lien privilégié et package sur mesure	15 000 €		Communication et visibilité tout au long du partenariat

CONTACTS

BDE

Vos interlocuteurs privilégiés : BDE Mines de Paris - Pôle Relations Entreprises
Courriel : bde-entreprises@mines-paristech.fr

Direction de l'Enseignement

Directrice des relations École / Entreprise -Taxe d'Apprentissage :

Johanna Ducret

Courriel : johanna.ducret@mines-paristech.fr

Téléphone : 01 40 51 94 15

Préparation à l'emploi et suivi des anciens :

Béatrice Rocher

Courriel : beatrice.rocher@mines-paristech.fr

Téléphone : 01 40 51 91 35

Stages et premiers emplois

Pour déposer vos offres de stages ou d'emplois :

<http://www.mines-paristech.fr/Entreprise/Recrutez-nos-etudiants/Deposez-vos-offres/>

Responsable des stages :

Johanna Ducret

Courriel : johanna.ducret@mines-paristech.fr

Téléphone : 01 40 51 94 15



MINES
Paris

