



# Propositions de partenariat

---

MINES ParisTech

Bureau Des Élèves  
Relations Entreprises

**2017 - 2018**



# Catalogue des partenariats 2017-2018

## MINES Paristech

Le BDE-Entreprises est à votre disposition pour mettre en œuvre toutes vos propositions d'événements auprès des étudiants dans le but de promouvoir votre entreprise et ses spécificités de manière originale. Ces manifestations sont le lieu privilégié d'échanges informels entre les intervenants de votre entreprise et les futurs diplômés.

Nous vous proposons également d'élaborer selon vos souhaits des « packages événementiels » regroupant différentes manifestations auxquelles votre entreprise voudrait prendre part.

Nous listons ci-dessous des exemples d'offres que nous pourrions établir, la liste étant bien entendu non exhaustive.

### SOMMAIRE :

|   |     |
|---|-----|
| Soirée rencontre ingénieurs .....             | p4  |
| Soirée Networking .....                       | p5  |
| Conférence sur un thème de société .....      | p6  |
| Table ronde .....                             | p7  |
| Atelier .....                                 | p8  |
| Dîner de présentation stages et emplois ..... | p9  |
| Visite de site industriel .....               | p10 |
| Simulations d'entretien .....                 | p11 |
| Études de cas .....                           | p12 |
| Forum PME/PMI/Start-up .....                  | p13 |
| Communication auprès des étudiants .....      | p14 |
| Le parrainage .....                           | p15 |
| Soutien d'un club ou d'une association .....  | p16 |

## SOIRÉE RENCONTRE INGÉNIEURS

---

---

### Public

Étudiants des trois promotions.

### Objectif

Donner aux étudiants des trois promotions divers éléments d'information sur votre entreprise. Leur permettre de découvrir / de mieux connaître votre secteur d'activité et les spécificités de votre entreprise.

### Thème/Contenu

La soirée rencontre ingénieur est l'occasion de présenter l'entreprise et son secteur d'activité de manière générale. Les intervenants pourront également informer les étudiants des possibilités de carrière offertes aux ingénieurs au sein de l'entreprise. Via des questions posées par les étudiants, les intervenants pourront présenter et témoigner de leur parcours professionnel.

### Modalités pratiques

#### Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

Présentation réalisée dans les locaux de l'École, en amphithéâtre, avec de préférence des cadres de l'entreprise ayant une formation d'ingénieur. Cette présentation se déroulera en deux temps. Tout d'abord, un intervenant pourra présenter l'entreprise de manière générale, durant dix à quinze minutes. S'ensuivra une séance de questions posées par les étudiants, lors de laquelle les intervenants pourront aussi bien parler de leur parcours, de leurs projets, ou bien de leur quotidien, selon l'orientation des questions du public. À la suite de cette intervention pourra être organisé un cocktail, au cours duquel étudiants et intervenants pourront échanger de manière plus informelle. Le cocktail est à la charge de l'entreprise. Le BDE peut s'occuper de son organisation et le facturera dans ce cas à son prix de revient.

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

**Prix : 1500 € H.T. (+coût du cocktail)**

## SOIRÉE NETWORKING

### Public

Étudiants des trois promotions.

### Objectif

Moins formelle que la soirée rencontre ingénieurs, la soirée networking a pour but d'amener étudiants et intervenants à discuter ensemble autour de sujets à définir, qui peuvent aller de la présentation du quotidien d'un ingénieur de votre entreprise à l'explication d'un projet, réalisé ou en cours. Elle permet à travers ces échanges d'informer les étudiants sur votre entreprise et son secteur d'activité.

### Thème/Contenu

Cet événement permet aux étudiants d'être proches des intervenants (qui seront des cadres ayant une formation ingénieur de préférence), de discuter avec eux sur des sujets variés, afin de se projeter dans leur quotidien, d'avoir un aperçu des possibilités de réalisation dans votre entreprise. Cette proximité incite chacun à se sentir plus impliqué dans l'événement, réalisant ainsi pour votre entreprise une communication plus efficace qu'en amphithéâtre.

### Modalités pratiques

#### Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

Dans une salle de réception de l'École seront installées des tables (une par intervenant). Durant une quarantaine de minutes, les étudiants tourneront de table en table (selon le nombre d'intervenants, rotation toutes les dix à quinze minutes), afin de rencontrer tous les intervenants présents. Une fois la dernière rotation effectuée, le cocktail (installé dans la même salle) sera présenté à l'assemblée. Ce cocktail (généralement un « Wine & Cheese ») sera à la charge de l'entreprise, et pourra être organisé par le BDE, qui le facturera alors à l'entreprise.

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

**Prix : 2000 € H.T. (+coût du cocktail)**

## CONFÉRENCE SUR UN THÈME DE SOCIÉTÉ

---

### Public

Étudiants des trois promotions, peut être étendu à des personnes extérieures

### Objectif

La conférence met en valeur l'un des aspects de votre politique d'entreprise grâce à une discussion autour d'un thème de société de votre choix. La conférence permet de présenter votre entreprise et ses actions selon un angle de vue privilégié.

### Modalités pratiques

#### Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

Cette manifestation se déroulera en soirée dans les locaux de l'École des Mines de Paris. Un ou deux intervenants de votre entreprise (de préférence des cadres ayant une formation d'ingénieur) présenteront la vision, la politique, les valeurs de votre entreprise en lien avec le thème préalablement choisi.

Le thème de la conférence est choisi par votre entreprise, en concertation avec le BDE-Entreprises. Celui-ci peut être très varié : évolution du secteur d'activité de votre entreprise, place de la femme dans l'entreprise, insertion des personnes handicapées, engagement humanitaire... Les témoignages seront particulièrement les bienvenus.

Ensuite, les étudiants pourront rebondir sur la présentation et poser leurs questions sur le thème discuté et/ou sur votre entreprise elle-même.

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

**Prix : 2000 € H.T.  
(+ coût du cocktail)**

## TABLE RONDE

### Public

Étudiants des trois promotions.

### Objectif

Cet événement regroupe plusieurs entreprises d'un même secteur d'activité autour d'un thème, afin d'amener les étudiants à connaître plus précisément les valeurs et les métiers de chaque entreprise. Plus précise qu'une soirée de rencontre, la table ronde permet aux étudiants de découvrir les entreprises présentes de façon plus intime.

### Thème/Contenu

Différentes tables rondes seront organisées par le BDE-Entreprises, sur des thèmes tels que l'énergie, la R&D, la logistique, l'automobile, le conseil... D'autres thèmes pourront être envisagés.

La table ronde est un excellent moyen de présenter la philosophie et les valeurs de l'entreprise. Son format permet de faire passer un message clair et concis à des étudiants intéressés par un secteur d'activité donné.

### Modalités pratiques

#### Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Sélection des étudiants inscrits à la table ronde si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

Une table ronde se déroulera en quatre temps. Entre trois et cinq entreprises seront présentes par table ronde. Tout d'abord, en amphithéâtre, deux intervenants de chaque entreprise viendront sur l'estrade et présenteront, en un temps limité et identique à celui des autres participants (quelques minutes) leur entreprise : ses spécificités, ses valeurs.

Dans un deuxième temps, les intervenants participeront à un débat autour du thème de la table ronde, orchestré par le BDE-Entreprises, en interaction avec les étudiants. Cette phase durera environ 30 minutes.

Les représentants de chaque entreprise se sépareront ensuite dans quatre pièces différentes et réaliseront une étude de cas ou témoigneront de leurs expériences, avec un petit groupe d'étudiants s'étant inscrits préalablement. Cette phase en petit groupe permet un contact privilégié entre l'intervenant et les étudiants au travers d'un échange plus libre qu'en amphithéâtre.

Enfin, une restitution commune aura lieu, pour chaque groupe, et l'événement se conclura par un cocktail organisé par notre équipe.

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux étudiants présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

**Prix : 2500 € H.T. par entreprise  
(cocktail compris)**

## ATELIERS

### Public

Étudiants des trois promotions en recherche de stage ou d'emploi.

### Objectif

Cet événement met en valeurs tous les aspects que l'entreprise souhaite partager avec les étudiants, qui sont ainsi amenés à connaître plus précisément les valeurs de l'entreprise et les métiers de celle-ci.

### Thème/Contenu

Nous laissons le thème et le contenu ouvert à la discussion avec un membre du BdE-Entreprise. Un exemple des thèmes abordés peut-être le suivant : une introduction de l'entreprise, des interventions de corps de métiers différents, un problème ingénieur posé par l'entreprise.

### Modalités pratiques

#### Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Sélection des étudiants inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

Un atelier se déroulera en deux temps. Dans un premier temps, les représentants des différents corps de métier de l'entreprise se sépareront dans des pièces différentes et présenteront l'entreprise, réaliseront une étude de cas ou témoigneront de leurs expériences avec un petit groupe d'étudiants s'étant inscrits préalablement. Toutes les 30 minutes, les intervenants seront invités à changer d'atelier. Cette phase en petits groupes permet un contact privilégié entre l'intervenant et les étudiants au travers d'un échange plus libre qu'en amphithéâtre. Dans un deuxième temps, une restitution commune aura lieu pour chaque groupe, et l'événement se conclura par un cocktail organisé par notre équipe.

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux étudiants présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

**Prix : 3500++ € H.T.**  
**(+ coût du cocktail)**

## DÎNER DE PRÉSENTATION STAGES ET EMPLOIS

---

### Public

Étudiants des trois promotions en recherche de stage ou d'emploi.

### Objectif

Tout au long du dîner, vos représentants dialoguent directement avec les étudiants dans un cadre informel permettant une connaissance approfondie de l'entreprise et de ses valeurs. Ils peuvent également proposer des stages aux étudiants.

### Thème/Contenu

Au cours de cet événement, les intervenants pourront présenter l'entreprise et son secteur d'activité de manière générale ainsi que les différentes possibilités de carrière qu'elle offre. Intervenants et étudiants pourront également discuter d'un thème lié à l'entreprise.

### Modalités pratiques

#### Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Sélection des étudiants inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

Le dîner de présentation stage et emploi concernera une quinzaine d'étudiants, prioritairement en deuxième ou troisième année en recherche de stage et d'emploi. Une première phase de présentation durera un quart d'heure afin d'introduire votre entreprise et son domaine d'expertise.

Ensuite, les représentants de l'entreprise et les étudiants iront dîner dans un restaurant choisi par l'entreprise ou sélectionné par le BDE-Entreprises.

Le dîner est l'occasion de proposer des stages, des VIE et des emplois, mais également d'échanger de manière informelle avec les étudiants présents. Les intervenants pourront ainsi aborder leurs parcours professionnel au sein de votre entreprise, les valeurs portées par l'entreprise...

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux étudiants présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

**Prix : 3000 € H.T. (+ coût du restaurant)**

## VISITE DE SITE INDUSTRIEL

### Public

Étudiants des trois promotions.

### Objectif

Cette manifestation permet à un petit groupe de futurs diplômés de découvrir un site représentant particulièrement bien les spécificités de l'entreprise. Elle donne ainsi aux étudiants un aperçu attirant du fonctionnement de l'entreprise et de ses particularités.

Les intervenants dialoguent directement avec les étudiants dans un cadre informel permettant une connaissance plus approfondie de l'entreprise et de ses valeurs.

### Thème/Contenu

Lors de la visite, une introduction générale de l'entreprise et de son secteur d'activité pourra être présentée aux étudiants. Les aspects techniques et spécificités des installations visitées pourront être décrits. Les possibilités de carrière offertes aux ingénieurs au sein de l'entreprise pourront également être abordées.

### Modalités pratiques

#### Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise).
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement.
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

La visite sera effectuée dans un site en région parisienne de préférence, sur une demi-journée en général. Un ou plusieurs ingénieurs accompagneront les étudiants au long de la visite. Ils pourront ainsi présenter l'entreprise de manière plus générale, témoigner sur leur parcours en son sein, mais également expliquer les diverses installations visitées et répondre aux questions des étudiants. La visite permet aux étudiants d'avoir une vision « de l'intérieur » de votre entreprise, ce qui peut mener à des échanges intéressants entre intervenants et étudiants qui ont souvent du mal à se projeter dans une entreprise.

Le BDE organise le transport des étudiants jusqu'au site visité (qui reste au frais de l'entreprise).

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux étudiants présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

**Prix : 3000 € H.T. (+ coûts de transport éventuels)**

## SIMULATIONS D'ENTRETIEN

### Public

Étudiants des trois promotions en recherche de stage ou d'emploi.

### Objectif

Les simulations d'entretien ont pour but de mettre en contact direct et de manière approfondie des étudiants de deuxième et de troisième année et vos intervenants. En organisant une simulation d'entretien d'embauche, ils renseignent les étudiants sur les possibilités offertes par votre entreprise. Ils auront également pour but de les entraîner pour leurs entretiens réels et de leur offrir un complément de formation.

Si l'intervenant le souhaite, cet événement lui permet d'utiliser cet échange privilégié avec l'étudiant pour l'aider à optimiser son CV.

### Thème/Contenu

Chaque intervenant conduit comme il le souhaite la séance d'entretien. À la fin de chacun d'entre eux, un dialogue est engagé avec l'étudiant pour lui montrer les points forts et les points à améliorer de sa prestation.

### Modalités pratiques

#### Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

Les entretiens sont individualisés ou s'effectuent par binôme (un acteur en deuxième ou troisième année, accompagné d'un observateur, en deuxième ou en première année). Ils dureront environ quarante minutes, pour une séance d'environ trois heures au total.

Si elle le souhaite, l'entreprise pourra réaliser une pré-session d'optimisation des CV en groupe (environ 30 minutes) pour un enrichissement mutuel des expériences.

Les simulations ont généralement lieu le jeudi après-midi.

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux étudiants présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée. Échange éventuel de CV à la suite de l'événement.

**Prix : 2500 € H.T. par session.  
Deux intervenants recommandés.**

## ÉTUDES DE CAS

### Public

Étudiants de deuxième et troisième année en recherche de stage ou d'emploi et étudiants de première année particulièrement intéressés.

### Objectif

Les études de cas préparent aux entretiens d'embauches des étudiants particulièrement intéressés par le secteur d'activité de votre entreprise, notamment pour le conseil, en leur proposant des méthodes d'approche d'une étude de cas. Au cours de ces rencontres, les intervenants peuvent informer les étudiants des possibilités offertes par votre entreprise, tout en les renseignant sur les modalités d'embauche.

### Thème/Contenu

Les sujets d'étude de cas sont laissés au choix de l'entreprise.

### Modalités pratiques

#### Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Sélection des étudiants inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

Organisé dans une salle de l'École des Mines, un ou plusieurs intervenants présentent des sujets d'étude de cas. A chaque passage, d'une quarantaine de minutes environ, deux étudiants seront présents : l'un passe et l'autre observe. À la fin de chaque passage, un débriefing rapide de la prestation de l'étudiant sera réalisé.

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux étudiants présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

**Prix : 2000 € H.T.**

## FORUM PME/PMI/START-UP

### Public

Étudiants des trois promotions.

### Objectif

Ce forum permet de rencontrer des étudiants et leur faire découvrir les possibilités offertes par les PME/PMI/Start-up.

### Thème/Contenu

Chaque entreprise pourra se présenter, ses métiers, ses produits. Elle peut également aborder un thème lié au secteur d'activité de l'entreprise, ainsi que des exemples de parcours professionnel d'un cadre au sein de l'entreprise. Enfin, le forum est l'occasion d'évoquer le processus de création/reprise d'une entreprise auprès des étudiants.

### Modalités pratiques

#### Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise).
- Affiches posées dans l'École pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement.
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des étudiants.

#### Déroulement de l'événement

L'événement aura lieu dans une des salles de réception de l'École et pourra regrouper plusieurs entreprises. Une première phase d'un quart d'heure environ permettra de présenter rapidement les acteurs présents et leur domaine d'activité. A la suite de cette présentation, chaque intervenant disposera d'un stand pour présenter son entreprise. Les étudiants, réparti par petits groupe auront la possibilité de tourner pour rencontrer et échanger les différents acteurs présents. Les intervenants pourront revenir sur leur parcours, sur les spécificités du monde des PME/PMI/Start up. Le cadre informel permettra aux étudiants d'interagir directement avec leurs interlocuteurs.

#### Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

**À définir selon les modalités de l'événement.**

## COMMUNICATION AUPRÈS DES ÉTUDIANTS

---

---

### Public

Étudiants des trois promotions.

### Objectif

Communiquer aux étudiants à propos d'actions que vous menez ou d'événements que vous organisez.

Développer votre image et votre visibilité au sein de l'École.

Nous pouvons communiquer aux étudiants sous différentes formes :

- Un e-mail pour les trois promotions de l'École ou pour une promotion ciblée ;
- Affichage dans l'École ;
- Mise à disposition de flyers dans la salle des boîtes aux lettres personnelles des étudiants.
- ...

**Prix : 200 € H.T. par support.**

## LE PARRAINAGE

Le parrainage est un partenariat d'une durée de deux ans entre une entreprise et l'École MINES ParisTech. L'entreprise marraine accompagnera les étudiants de la promotion concernée durant leurs deux dernières années d'études.

Elle tissera ainsi un lien privilégié avec la promotion qu'elle parrainera, ainsi qu'avec l'ensemble des étudiants de MINES ParisTech participant aux manifestations proposées. L'entreprise marraine accompagnera les étudiants pendant les temps forts de leur formation : semaine d'accueil des nouveaux étudiants, recherche de stages ou encore remise des diplômes.

Tout au long du parrainage elle s'impliquera à travers de nombreux événements organisés en collaboration avec le BDE-Entreprises : conférences, tables rondes, simulations d'entretiens, dîners, rencontres métiers, visites de sites, offres de stages, etc. Le package d'événements est modulable en fonction des enjeux de l'entreprise. Elle disposera aussi d'options de communication directe facilitées.

On retrouve par exemple Safran, Total, EDF ou Areva parmi les partenaires historiques de MINES ParisTech ayant choisi de devenir marraine de promotion et ainsi d'incarner les valeurs de l'École.

### DESCRIPTIF DES EVENEMENTS ET OBJET DU PARTENARIAT :

Ce partenariat d'une durée de deux ans entre l'entreprise et l'École MINES ParisTech commencera en juin 2017 et se terminera en juin 2019 lors de la remise des diplômes de la promotion 2016. L'entreprise marraine sera quant à elle invitée à contribuer au financement des activités du BDE à hauteur d'un montant forfaitaire de 30 000 euros pour ces deux années.

### PARRAINAGE AVEC LE BUREAU DES ÉLÈVES ET LA FONDATION MINES PARISTECH :

Pour créer des liens plus forts entre l'École, les étudiants et l'entreprise marraine, nous proposons également une alternative de partenariat dans le cadre du mécénat : la convention de parrainage de promotion pourra être signée directement avec la Fondation MINES ParisTech. Un tel partenariat visera à impliquer l'École dans son ensemble et assurerait une action à plusieurs échelles.

Votre entreprise sera non seulement visible auprès des étudiants, mais aussi auprès de la Fondation. Le partenariat de parrainage vise donc à inscrire durablement l'entreprise dans la vie des étudiants et plus généralement de MINES ParisTech en l'impliquant directement dans le développement des projets menés par l'École.

A ce titre, le format que revêtira ce partenariat sera entièrement personnalisé et donc établi en collaboration avec le responsable du partenariat. Dans le cadre de ce dernier, l'entreprise sera invitée à verser à la Fondation la somme de 40 000 euros sur deux ans, somme défiscalisée à hauteur de 60%.

## SOUTIEN D'UN CLUB OU D'UNE ASSOCIATION

### Objectif

Ce soutien permet de gagner un accès à la vie associative de l'École, aspect important s'il en est du quotidien des étudiants. Ainsi, l'entreprise fait valoir sous un jour favorable son image auprès de tous les étudiants à l'École par le biais de diverses manifestations organisées par le club. De plus, les champs d'action des clubs et associations, plus ciblées que ceux du BDE, peuvent être à même de valoriser un aspect particulier de votre politique d'entreprise que vous souhaiteriez mettre en avant.

### Thème/Contenu

Les clubs et les associations sont les animateurs de la vie de l'École. Il s'en crée chaque année, et sont les reflets des intérêts des étudiants. Ils sont financés par le BDE, certains ayant en plus un sponsoring attiré d'une entreprise. En voici une liste non exhaustive :

- Le WEI (Week-End d'Intégration des étudiants de première année)
- L'ASTi (chargée de l'accueil des Admis Sur Titre, étudiants étrangers rejoignant la promotion en deuxième année)
- Le Bureau Des Sports (BDS)
- Le Bureau Des Arts (BDA)
- Le Voyage Promo
- MINES Développement Solidaire (MDS) (regroupement d'associations humanitaires comme CERres, Héliotopia, Zambinou ou Kalimat au Burkina Faso, au Bénin et au Maroc)
- Le club d'oenologie (CAV)
- Cahier Vert (association d'ouverture sociale de l'École)
- Le Rézal (réseau de la résidence des étudiants)
- MédiaMines, ...

On compte aussi des associations plus indépendantes :

- JuMP, la Junior Entreprise des Mines de Paris
- Le Forum Trium

Pour plus d'informations, les sites des associations sont accessibles sur le serveur élève de l'École : <http://mines-paris.eu/>.

### Modalités pratiques

Suite à une sollicitation de votre part, le BDE-Entreprises examine votre demande et vous met en relation avec la (ou les) association(s) qui correspondent le mieux à vos attentes.

**Prix : À définir avec les membres de l'association concernée.**

## TABLEAU RÉCAPITULATIF DES ÉVÉNEMENTS

| Type d'événement                  | Déroulement   | Tarif H.T.   | Remarques   |
|-----------------------------------|---|--|---|
| Soirée rencontre ingénieurs       | En amphithéâtre, avec si possible d'anciens élèves  | 1500 € (hors cocktail)   | A lieu en soirée à partir de 18h30, sauf vendredi.                  |
| Soirée Networking                 | En salle de réception, autour de tables, avec si possible d'anciens élèves                      | 2000 € (hors cocktail)   |   |
| Table ronde                       | Trois à cinq entreprises présentes – Débat autour d'un thème en lien avec le secteur d'activité | 2500 € par entreprise  | Thème donné à l'avance aux intervenants                             |
| Dîner de présentation             | Dîner avec une quinzaine d'élèves   | 3000 € + dîner   | Le restaurant peut être choisi par le BDE                           |
| Visite de site                    | Visite de site industriel avec une douzaine d'élèves  | 3000 €   | A lieu le jeudi après-midi  |
| Simulation d'entretien d'embauche | 40 minutes d'entretien en face-à-face, présence éventuelle d'un élève observateur               | 2500 € par session   | Deux intervenants recommandés                                       |
| Etude de cas                      | 40 minutes par passage, en binôme   | 2000 €   | Sujet au choix de l'entreprise                                      |
| Communication auprès des élèves   | Mail aux trois promotions<br>Affichage<br>Mise à disposition de flyers                          | 200 € par support  |   |
| Actions plus globales             | Mise en place de toute manifestation que vous souhaiteriez organiser                            |  | Voir nos propositions d'offres au point 10                          |
| Événements PME/PMI/Start-up       | Format libre réunissant plusieurs PME/PMI/Start-up  | À fixer selon la nature de l'événement                                     |   |
| Contrat de parrainage             | Accord sur deux ans avec suivi d'une promotion. Lien privilégié et package sur mesure.          | 30 000 € sur deux ans<br>OU 40 000 € sur deux ans (défiscalisation de 60%) | Communication et visibilité facilitées tout au long du partenariat. |

## CONTACTS

### BDE

Vos interlocuteurs privilégiés : BDE MINES ParisTech - Pôle Relations Entreprises

Courriel : [bde-entreprises@mines-paristech.fr](mailto:bde-entreprises@mines-paristech.fr)

Télécopie : 01 46 34 53 27

### Direction de l'Enseignement

Directeur des relations École / Entreprise -Taxe d'Apprentissage :

Johanna Ducret

Courriel : [johanna.ducret@mines-paristech.fr](mailto:johanna.ducret@mines-paristech.fr)

Téléphone : 01 40 51 94 15

Préparation à l'emploi et suivi des anciens :

Béatrice Rocher

Courriel : [beatrice.rocher@mines-paristech.fr](mailto:beatrice.rocher@mines-paristech.fr)

Téléphone : 01 40 51 91 35

### Stages et premiers emplois

Pour déposer vos offres de stages ou d'emplois : <http://www.mines-paristech.fr/Entreprise/Recrutez-nos-etudiants/Proposez-un-stage-ou-un-emploi/>

Responsable des stages :

Johanna Ducret

Courriel : [johanna.ducret@mines-paristech.fr](mailto:johanna.ducret@mines-paristech.fr)

Téléphone : 01 40 51 94 15



**MINES**  
**ParisTech**



**BUREAU DES ÉLÈVES**